

Инфографика

Игнатьева Н.Д., методист
высшей категории МБУДО
ИТЦ «Кэскил
им. Н.И. Протопоповой »

Инфографика

- * Модный тренд, вошедший в современный деловой мир и уверенно в нем закрепившийся.
- * Это графический способ подачи информации, данных и знаний.
- * Это область коммуникативного дизайна, в основе которого лежит графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний.

- 
- * Это умение лаконично сочетать большие объемы информации, данных, чисел и визуальных образов.
 - * Это работа не только с текстом, но и с его шрифтом и подачей, не просто сбор данных , но и их анализ и обработка, и конечно же , работа с оригинальными графическими изображениями.

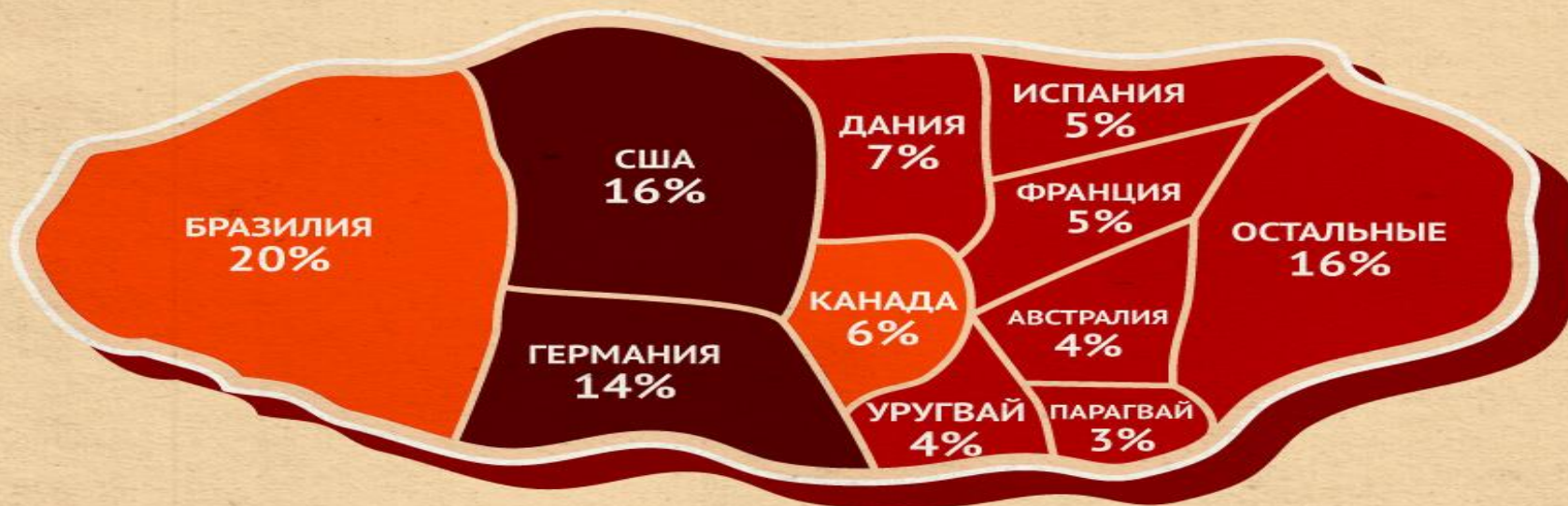
Классификация инфографики

Статичная инфографика

Одиночное изображение без анимации, имеющее вид диаграммы, графиков и других простых форм.

КАКОЕ МЯСО ЕДЯТ РОССИЯНЕ

СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ



С 4 февраля 2013 года поставки мяса из этих стран ограничены.

Объемы поставок мяса из этих стран в перспективе могут увеличиться.

ВИДЫ ИМПОРТИРУЕМОГО РОССИЕЙ МЯСА



Динамическая инфографика

Инфографика с анимированными элементами, отображающая динамику развития или прогресс.

Наиболее часто используется для визуализации экономических и социальных показателей.

Подвидом динамической инфографики является видеоинфографика.

SMALL BUSINESSES HAVE A **GOLDEN** OPPORTUNITY TO SEIZE NEW GROWTH OPPORTUNITIES



BACKED BY INITIATIVES SUCH AS ...



45%
of SMEs are focused on expanding their business

BUT HOW?

21% 
are changing their business strategies to help successfully challenge larger competitors

1/5 now offer additional products to existing and prospective clientele

SERVICES



37% 
plan to expand their business into new areas over the coming year

TO ENABLE GROWTH ...

69% 
SMEs are looking to prioritise winning new customers and partners

58% 
are looking to improve relationships with current customers and partners

2/5 
would like to use mobile social networking to network with other small businesses in the future

63% 
find the advice and support of other small businesses useful

58% 
see social tools as an important part of business operations

33% **33%** **22%**
MOBILE HARDWARE SECURITY
24% 
are prioritising investment in technology this year

65% 
of SMEs recognise that technology can improve the ability to communicate with customers

TECHNOLOGY IS THE KEY...

Аналитическая инфографика

- * Графика, подготавливаемая по аналитическим материалам.

Цена остается ключевым фактором при покупке нового смартфона

% покупателей, которые сошлись во мнении о важности определенного показателя*

Мужчины



Девушки



Основано на данных от пользователей из 58 стран*

Источник: Nielsen



Инфографика реконструкции

Инфографика, использующая за основу данные о каком-либо событии или воссоздающая динамику событий в хронологическом порядке.

Новостная инфографика

- * Инфографика, подготавливаемая под конкретную новость в оперативном режиме.

ВИДЫ ИНФОГРАФИКИ

На самом деле чтобы как-то разделить
инфографику — одного слова «виды»
— не достаточно!!!

Давайте попробуем сделать следующим образом:

ИНФОГРАФИКА РАЗЛИЧАЕТСЯ ПО ТИПУ

Аналитическая

— банальная статистика и цифры;

Новостная

— новости в картинках — тут главное понять хронологию и последствия;

Реконструкция

— это комикс; показывается что было, что сделано, что стало;

Презентация

— плюсы и минусы продукта, включая ту же аналитику.

ФОРМЫ ПОДАЧИ ИНФОГРАФИКИ

Единая

— это когда вся информация, которую хотите вам донести — помещается на одной картинке. Эта картинка не разделена по смыслу на блоки.

Раздельная

— это такой большой, длинный лист, который листаем до тех пор пока кисть руки не отвалится; :) В общем всё на одной картинке, всё разделено по блокам, но блоки эти друг с другом могут быть вообще не связаны.

КАТЕГОРИИ ИНФОГРАФИКИ

Числовые

— числа показаны в виде диаграмм и графиков;

Расширенный

— любой факт, представлен в виде иллюстрации для наглядности, с пояснениями;

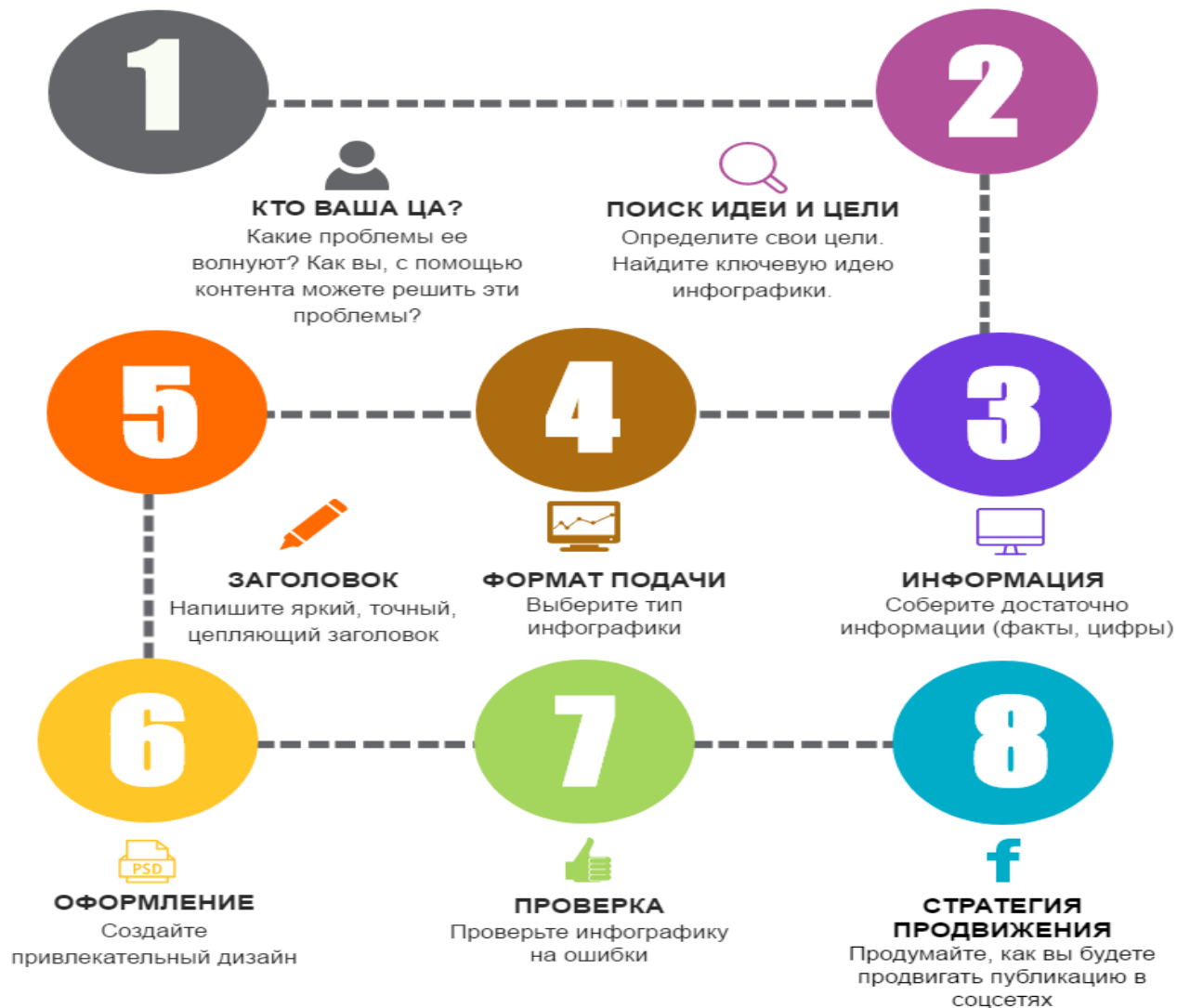
Пошаговый

— ну тут всё понятно, просто пошаговый план действий, со стрелочками, чтобы не запутаться.

Инфографика - инструкция

- * Ее основная задача состоит в объяснении устройства, принципа работы и реконструкции событий.

КАК СОЗДАТЬ КРУТУЮ ИНФОГРАФИКУ



EVENT - инфографика

- * Используется для демонстрации фактов или основных сообщений на бизнес или имиджевых мероприятиях.
- * Инфографика как реклама опробован уже множеством компаний по всему миру.

Найдите способ работать меньше

Чтобы сократить рабочее время, выполняйте только важные задания. Выделите те 20% задач, которые дают вам 80% работы по итогу.



Создавайте чеклисты для трудных заданий

Разбив сложное задание на несколько простых, вы сможете выполнить его гораздо быстрее. и ничего не упустите.

Инфографика для презентации

- * Инфографика, демонстрирующая данные и информацию, которые дублируют слова докладчика на публичном выступлении.
- * Бизнес – инфографика – история успеха в картинках



MENTOR

INNOVATION

IDEA

STRATEGY

MARKETING

VISION

TEAMWORK

SUCCESS

Памятка для создателя инфографики

1. Определите, что именно вы хотите донести до аудитории, и с какой целью?
2. Выделите основные моменты в совокупности данных, которые должны стать основополагающими – это будет каркас вашей инфографики.
3. Максимально упростите восприятие информации:
 - Разбейте её на разделы;
 - Каждый раздел представьте отдельным графиком или изображением;
 - Подберите для каждого раздела наиболее подходящий формат для визуализации (соответствующие тематике цветовую гамму, иконки, иллюстрации и шрифт).
4. Обязательно указывайте источники данных и своё авторство.



*** Желаю успехов!**